

M1 Management Strategique parcours EMEP, GESIIC, GGRP, CMSI

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1					
UE 1 "Stratégie et organisations"				22	22
Cours obligatoire	<i>Stratégie de l'entreprise</i>	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	<i>Recherche en management</i>	36	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Droit du travail</i>	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	16,5	2	2
UE 2 Cours de management optionnels (2 cours pour 8 ETC)				8	8
Cours optionnel	<i>Droit de la concurrence</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Finance</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Publicité et marketing communication</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Techniques d'enquête en management</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Big data</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Introduction aux méthodes et théories globales de gestion des risques*</i>	30	0	4	4
Total		318	99		30
		417			
Volume horaire étudiant		180	82,5		
Semestre 2					
UE 1 "Management général"				16	16
Cours obligatoire	<i>Systèmes d'information et informatique</i>	36	33	6	6
Cours obligatoire	<i>Théorie des organisations</i>	36	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Management Entrepreneurial et création d'ent</i>	36	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	16,5	2	2
UE 2 Cours de management optionnels (2 cours pour 8 ETC)				8	8
Cours optionnel	<i>Marketing de la distribution</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Planification et contrôle</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Logistique</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Transaction immobilière**</i>	30	0	4	4
Cours optionnel	<i>Evaluation de projet***</i>	36	0	4	4
UE 3 : rapport de stage				6	6
Cours obligatoire	<i>Rapport de stage</i>	0	0	6	6
Total		282	49,5		30
		331,5			
Volume horaire étudiant		180	49,5		
Total annuel					
		600	148,5		60
		748,5			